

- 3 Aujourd'hui un meeting est une grande réunion publique souvent organisée par un parti politique, une entreprise ou des clubs sportifs.
- 4 Ces enfants semblent être proches. Peut-être que certains sont de la même famille ou bien qu'ils sont amis.
- 5 Elle nous apprend que la vie n'est pas confortable/aisée pour les enfants au XIX^e siècle.

5 Pour aller plus loin

- Prévoir un temps de recherche sur Internet sur cette séance ou sur un autre temps.

Réponses attendues / possibles :

- 6 Recueillir les réponses des élèves.
- 7 Cela pose la question de la difficulté d'être amis entre filles et garçons car ils étaient séparés à l'école (pour ceux qui allaient à l'école).

6 Bilan de la séance

« Qu'avez-vous appris aujourd'hui ? »

- Laisser les élèves s'exprimer.
- Projeter les élèves dans les séances suivantes en leur annonçant que l'on peut déplier toutes sortes d'œuvres.

Double niveau

Cette séance est entièrement déclinable sur un double niveau CM1/CM2.

Atelier d'écrit fonctionnel

L'affiche de communication

manuel p. 128

SÉANCE 1

 25 min

Objectif

- Identifier les caractéristiques de l'affiche de communication.



Matériel de la séance

- [Carte mentale](https://lls.fr/FRCM2AfficheComm) [LLS.fr/FRCM2AfficheComm](https://lls.fr/FRCM2AfficheComm).

Annonce des apprentissages

« Aujourd'hui, en vous appuyant sur le roman Dix jours sans écrans, vous allez apprendre à identifier ce qu'est une affiche de communication et quelles sont ses caractéristiques. »

- Annonce des étapes de la séance du jour.

1 Activité de recherche

- À l'oral, préciser la suite de l'extrait lu et étudié en classe : « Dans le roman Dix jours sans écran, la classe de Paloma, Anouk et Gordon se lance dans la création d'affiches ayant pour but de convaincre un maximum de leurs camarades de relever le défi. »
- Puis demander : « Selon vous, quels sont les éléments qui doivent apparaître sur une affiche pour convaincre les gens d'adhérer à un projet ? »
- Recueillir les réponses des élèves et les noter au tableau en organisant les éléments de façon pertinente.

Réponses attendues / possibles :

- Des images, dessins, photos qui montrent à qui l'affiche s'adresse ou de quoi elle parle.
- Un slogan accrocheur, une phrase ou un petit texte explicatif.
- Des couleurs et une police d'écriture permettant d'accrocher le regard, etc.

2 Découverte de la carte mentale

- Lecture individuelle de la [carte mentale](#) dans le manuel.
- Demander à des élèves volontaires de lire les blocs de la carte mentale.
- Définir les mots difficiles : « Selon vous, qu'est-ce que la typographie ? En quoi cela peut-il être important dans une affiche ? Pour quelle(s) raison(s) ? »
- Pour chacun des blocs, demander d'illustrer par des exemples issus d'affiches qu'ils ont pu rencontrer (ex. : affiches électorales, publicitaires, fête de village, etc.).
- Distribuer la [carte mentale](#).

3 Je vérifie ma compréhension puis

- Lire la question et expliquer l'activité.
- L'activité peut être réalisée en petits groupes afin de débattre autour des critères d'une affiche de communication.
- Réaliser la correction en collectif. Demander aux élèves de justifier leurs choix et d'expliquer les difficultés qu'ils ont pu rencontrer.